



Grossstadtratsfraktion AL

Grosser Stadtrat

E 18. Feb. 2020

Nr. 3

An den Präsidenten des  
Grossen Stadtrats SH  
Stadthaus  
8200 Schaffhausen

Schaffhausen, 17. Februar 2020

Matthias Frick  
Webergasse 39  
8200 Schaffhausen

## Postulat

### Plakatierung auf öffentlichem Grund

Der Stadtrat wird eingeladen, dem Grossen Stadtrat innert nützlicher Frist einen Bericht darüber zu unterbreiten, wie er die Verpachtung des Rechts auf Plakatierung auf öffentlichem Grund nach Ablauf des heute geltenden Vertrages mit der APG am 31.12.2021 ausgestalten will.

#### *Begründung:*

Die heutigen Regelungen sind aus Sicht der Alternativen Liste Schaffhausen nicht befriedigend. Aus diesem Grunde soll im Vorfeld der Neuverhandlung eine eingehende Diskussion über die Eckpunkte des kommenden Vertrages geführt werden.

Findet heute eine nationale Abstimmung statt, dürfen die politischen Parteien den öffentlichen Grund in der Stadt nicht für politische Werbung nutzen, da der Vertrag mit der APG dieses Recht ausschliesslich der Plakatierfirma zubilligt. Hier wäre eine Regelung analog zu den Abstimmungen auf kantonaler und kommunaler Ebene zu suchen.

Heute ist es dem einfachen Bürger leider nicht so ohne weiteres möglich, herauszufinden, wer ein Plakat hat aufziehen lassen oder eine Gesamtschau der aufgezogenen Plakate zu erhalten. Erst recht unmöglich ist es, herauszufinden, wer für wieviel Geld Plakate gebucht hat. Bei Werbung für Kommerzprodukte auf öffentlichem Grund mag dies noch begründbar sein, bei politischer Werbung ist das ein Zeichen mangelnder Transparenz. Hier wäre eine Lösung dafür zu finden, wie auf unbürokratischem Wege eine Möglichkeit geschaffen werden kann, dass öffentlich einsichtig ist, wer für wieviel Geld wie viele politische Plakate gebucht hat.

Zu guter Letzt ist die Stadt daran interessiert, durch die Fremdvergabe des Plakatierungsrechts auf öffentlichem Grund möglichst hohe Einnahmen zu erzielen. Ein möglichst früh angekündigtes, öffentliches und offenes Bewerbungsverfahren ist der beste Garant dafür, dass möglichst hohe Einnahmen erzielt werden können.

  
Matthias Frick

  
Anna C.

  
M. Lacher

  
B. Müller

  
Daniel Fes

  
A. Peller

  
Simon

  
N. Zuber

  
P. Schmid

  
M. Kuhn